



**LE PAROLE
SONO TUTTO**

**LA COMUNICAZIONE
NELL'ERA DIGITALE**

STRUMENTI CONCRETI PER ORIENTARCI NEL MONDO DIGITALE

Le parole sono tutto è un workshop strutturato partendo da un presupposto irrinunciabile: la conoscenza del contesto in cui ci muoviamo è fondamentale per prendere le decisioni giuste al momento giusto, a maggior ragione nell'epoca in cui la comunicazione ha il potere di determinare il successo o l'insuccesso di qualsiasi iniziativa.



IL PERCORSO CHE FAREMO INSIEME

Scenario

Comprendere
il contesto
prima e dopo la
rivoluzione
digitale

Comunicazione di valore

L'approccio
corretto per
comunicare da
protagonisti

Case study

Dalla teoria alla
pratica: dove
possiamo
arrivare

Orizzonte

L'importanza
dell'aspetto
umano nel
mondo digitale

STRUTTURA

SCENARIO

- Dal New York Sun al clickbait: l'evoluzione del modello di business dell'informazione
- La penny press e i newsboy
- Il prodotto siamo noi
- Il confine tra informazione e propaganda
- Lo scandalo Nigergate

COMUNICAZIONE DI VALORE

- Hai una storia? Raccontala
- Just tell it
- Raccontare per vincere
- Il brand journalism crea valore

CASE STUDY

- Yes Web Can: un italiano candidato alla Casa Bianca
- Il primo a raccontare (dall'interno) la storia di Zelensky

ORIZZONTE

- La competenza ti fa stare nel gioco, la comunicazione ti fa vincere il gioco
- Noi siamo quello che comunichiamo
- Il "carisma inverso" e il potere dell'ascolto profondo
- Comunicazione e Leadership: per gestire, guidare e motivare un team vincente
- Empatia: la chiave segreta del successo nelle relazioni interpersonali
- Comunicare in modo efficace con le parole, la voce, il linguaggio del corpo

ALESSANDRO NARDONE

Alessandro Nardone è Communication manager di Centergross e docente di branding e marketing digitale alla IATH Academy, collabora con diversi media ed è autore di 9 libri. Per promuovere la versione inglese del romanzo "Il Predestinato" ha inventato la finta candidatura alle primarie repubblicane del 2016, sotto le mentite spoglie del protagonista del romanzo, il giovane Congressman Alex Anderson. Una case history di cui si sono occupati giornali e televisioni di oltre 20 paesi. Ha poi seguito come inviato di Vanity Fair la Convention Repubblicana di Cleveland, le elezioni da New York e Philadelphia, l'insediamento di Trump a Washington e la campagna elettorale di Zelensky a Kiev.



FRANCESCO FABIANO

Francesco Fabiano è un Mental Coach, formatore e motivatore ed è autore di 3 libri. Dopo la laurea in Scienze Politiche a Milano ha maturato esperienze professionali in ambito commerciale, nelle ricerche di mercato e nelle risorse umane. Nel 2013 ha fondato Geocomunicazione, un team di professionisti specializzati in formazione, team building e team leadership. Lavora come Mental Coach per imprenditori, manager, atleti professionisti e per tutti coloro che vogliono tirare fuori il meglio da se stessi.



VINCERE.ONLINE

Un progetto di Alessandro Nardone e Francesco Fabiano

www.vincere.online